

Số: 1609/2022/QĐ-CDVM

Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 09 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH
về việc ban hành mục tiêu chất lượng năm 2022 của trường Cao đẳng Việt Mỹ

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG CAO ĐẲNG VIỆT MỸ

Căn cứ quyết định số 924/QĐ-BLĐTBXH ngày 03/07/2007 của Bộ Trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc cho phép thành lập Trường Cao đẳng Nghề Việt Mỹ;

Căn cứ quyết định số 512/QĐ-BLĐTBXH ngày 05/4/2017 về việc đổi tên trường Cao đẳng Nghề Việt Mỹ thành Trường Cao đẳng Việt Mỹ;

Căn cứ Thông tư số 28/2017/TT-BLĐTBXH ngày 15/12/2017 về Quy định hệ thống đảm bảo chất lượng của cơ sở giáo dục nghề nghiệp;

Căn cứ thông tư số 15/2017/TT-BLĐTBXH ngày 06/06/2017 Quy định tiêu chí, tiêu chuẩn kiểm định chất lượng giáo dục nghề nghiệp;

Căn cứ Công văn số 453/TCGDNN-KĐCL ngày 25/03/2019 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc hướng dẫn đánh giá tiêu chuẩn KĐCL cơ sở giáo dục nghề nghiệp đối với trường trung cấp, trường cao đẳng;

Căn cứ vào chiến lược mục tiêu chất lượng và sổ tay chất lượng của Trường Cao đẳng Việt Mỹ giai đoạn năm 2022 - 2025;

Xét đề nghị của Trường bộ phận Khảo thí và ĐBCL,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành mục tiêu chất lượng năm 2022 của trường Cao đẳng Việt Mỹ. (có mục tiêu chất lượng kèm theo)

Điều 2. Căn cứ mục tiêu chất lượng và sổ tay chất lượng của trường Cao đẳng Việt Mỹ, các đơn vị xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện mục tiêu chất lượng năm học của trường và đơn vị đáp ứng được giao.

Điều 3. Các Phòng, Khoa, Trung tâm và toàn thể cán bộ, giảng viên, nhân viên Trường Cao đẳng Việt Mỹ có trách nhiệm tổ chức thực hiện Chính sách chất lượng này.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Các Phòng/Khoa/Bộ phận
- Lưu: VT, BP.Khảo thí & ĐBCL.

HIỆU TRƯỞNG


NGUYỄN THANH SƠN

Mục tiêu chất lượng giai đoạn 2022

(kèm theo Quyết định số 1609/2022 /QĐ-CDVM ngày 15 tháng 09 năm 2022
của Phó Hiệu Trưởng Trường Cao đẳng Việt Mỹ)

1. Mục tiêu chất lượng hàng năm

Trường Cao đẳng Việt Mỹ thực hiện các hành động nhằm đảm bảo:

- Duy trì tỉ lệ sinh viên có việc làm sau 6 tháng kể từ khi tốt nghiệp từ 90% trở lên;
- Tỷ lệ sinh viên thôi học nhỏ hơn 10% mỗi năm;
- Tỷ lệ sinh viên đi học trung bình $\geq 90\%$ /học kỳ;
- Điểm đánh giá độ hài lòng của sinh viên hàng năm đạt 9/10;
- Tốc độ tăng trưởng sinh viên tuyển mới năm sau so với năm trước $\geq 85\%$.

2. Chiến lược phát triển đến năm 2025

- Tổng số sinh viên tuyển mới đến năm 2024 đạt 3.875 sinh viên;
- Tổng số sinh viên toàn Trường đến năm 2024 đạt 6.638 sinh viên;
- Phát triển hợp tác đào tạo và xuất khẩu lao động quốc tế:
 - + Có 3 ngành: Điều dưỡng, Chăm sóc sắc đẹp, Khách sạn có mô hình hợp tác quốc tế;
 - + Từ 30% sinh viên ngành Sức khỏe, Quản trị khách sạn tham gia chương trình xuất khẩu lao động trước tháng 10/2024.
- Nâng cao chất lượng đào tạo:
 - + Duy trì tỷ lệ drop-out không vượt 10% năm nhất, 8% năm 2 và 7% năm 3;
 - + 90% sinh viên có việc làm sau 6 tháng tốt nghiệp;
 - + Chuyển đổi số môn học sang Blended learning từ 20%, 40%, 50% theo 3 năm;
 - + Hoàn thiện đề án về kiểm định và chương trình đào tạo từ xa trước tháng 3/2023.
- Phát triển văn hoá làm việc “Công bằng-công khai-nhất quán” trên tinh thần “Đồng hành, hỗ trợ - Phản biện, xây dựng”;
- Phát triển năng lực, quy mô đội ngũ nhân viên hiện hữu:
 - + 50% nhân viên có bằng Đại học trở lên;
 - + 50% nhân viên có IELTS 5.0 trở lên (hoặc tương đương);
 - + Đào tạo nội bộ (02 khoá/năm).
- Phát triển năng lực, quy mô đội ngũ giáo viên hiện hữu:
 - + 80% giảng viên cơ hữu và thỉnh giảng có bằng Thạc sĩ trở lên;
 - + 20% Giảng viên tốt nghiệp các trường từ nước ngoài;
 - + 50% Giảng viên có thể dạy liên ngành.

3. Mục tiêu định hướng đến 2025:

- Trở thành trường cao đẳng tiên phong trong ứng dụng công nghệ, đặc biệt là AI, dữ liệu lớn và mô hình học tập mô-đun.
- Có ít nhất 90% sinh viên tốt nghiệp có việc làm hoặc tự tạo việc làm sau 12 tháng.
- Hoàn thiện hệ thống đảm bảo chất lượng nội bộ, đạt chuẩn kiểm định cấp quốc gia và tiến tới quốc tế.